

Studienverlaufsplan

Tourismus- und Eventmanagement

Druckversion vom 01.06.2016

Modulgruppe	Modul	Teilmodule	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester								
			1	2	3	4	5	6	Gesamt	(Gesamt)	
Tourismus und Eventmanagement (TEM)	TEM Grundlagen	Einführung in Tourismuswirtschaft	24	(2)							
		Einführung in Event- und Messe-Wirtschaft	24	(2)							
	48										(4)
	Tourismus-Management	Marketing und Strategie		24	(2)						
		Rechtliche Grundlagen		12	(1)						
		Rechnungswesen und Controlling			24	(2)					
	60										(5)
	Event-Management	Marketing und Strategie			24	(2)					
		Rechtliche Grundlagen			12	(1)					
		Rechnungswesen und Controlling			24	(2)					
	60										(5)
	Destinationsmanagement	Tourismuspolitik			24	(2)					
		Sustainable Destination Management			24	(2)					
		Freizeitanlagen und Kurorte				12	(1)				
		Grundlagen in Beherbergung & Gastronomie				24	(2)				
	84										(7)
	Messe-Management	Marketing und Strategie				24	(2)				
Rechtliche Grundlagen					12	(1)					
Rechnungswesen und Controlling					24	(2)					
60										(5)	
IT- & E-Commerce in TEM	Informationstechnologie					24	(2)				
	Digitale Vermarktung					24	(2)				
	Management Information Systems					24	(2)				
72										(6)	
Internationale Perspektiven & Consulting	Emerging Markets					24	(2)				
	Internationale Großveranstaltungen					12	(1)				
	Consulting-Grundlagen und Projektmanagement						12	(1)			
	TEM-Fallstudie						24	(2)			
72										(6)	
456										(38)	

Studienverlaufsplan

Tourismus- und Eventmanagement

Druckversion vom 01.06.2016

Modulgruppe	Modul	(ECTS-Punkte) je Semester							(Gesamt)
		1	2	3	4	5	6		
Praxistransfer	Unternehmensphase mit zu erbringenden Tätigkeitsnachweisen	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)		(36)
	Studienjahresarbeit I		4 (2)						(2)
	Studienjahresarbeit II				4 (4)				(4)
	mündliche Prüfung						4 (3)		(3)
									(45)
Expertenforum	Teilnahme an Fachvorträgen während des Studiums								(1)
Wissenschaftliche Abschlussarbeit	Bachelor-Arbeit						8 (12)		(12)

Workload und ECTS-Erwerb	(ECTS-Punkte) je Semester					
	1	2	3	4	5	6
ECTS durch Präsenzlehre:	(23)	(23)	(23)	(21)	(23)	(9)
ECTS durch Studienleistungen:	(6)	(8)	(6)	(10)	(6)	(21)
ECTS-Punkte Gesamt (je Semester):	(29)	(31)	(29)	(31)	(29)	(30)
ECTS pro Jahr:	(60)		(60)		(59)	

ECTS je Fachbereich	
<i>Fachübergreifende Module</i>	(84)
<i>Tourismus und Eventmanagement (TEM)</i>	(38)
<i>Praxistransfer</i>	(45)
<i>Expertenforum</i>	(1)
<i>Wissenschaftliche Abschlussarbeit</i>	(12)
ECTS insgesamt	(180)

NEBENRECHNUNG	Präsenzstunden (ECTS-Punkte) je Semester						
	1	2	3	4	5	6	Gesamt (Gesamt)
Zwischensummen (ECTS)	(4)	(3)	(11)	(8)	(9)	(3)	